

1) Design LAB

売れない商品で
デザイン思考を
学ぶ講座です。

企業戦略デザイン・ラボ
連続講座 受講者募集！

NICO では、県内企業の課題解決力の向上を図るため、講義とワークショップによりデザイン思考を身につける、企業戦略デザイン・ラボ（連続講座）を開催します。

講師は、国内外の様々なデザインアワードを受賞されたグラフィックデザイナーの石川竜太氏に務めていただきます。

石川講師の指導のもと、受講者が自社ブランドの売れない商品・サービスに対し、デザイン思考によるアプローチを図ります。その過程を通じ、課題解決力の向上を目指します。

新たな思考法を身につけ、自社の商品・サービスを向上させてみませんか。

皆様からの申し込みを、お待ちしております。

企業戦略デザイン・ラボ 3つの特長

- ✓ワークショップのテーマは、どんな企業でも一度は経験する「自社の売れない商品（サービス）」身近な題材を通じ、ビジネス課題解決の手法を学ぶことで、これからの売れる商品開発につながります。
- ✓会社単位のグループでワークショップに取り組みます。お互いに意見を出し合い、検討し、結論を導き出す過程を通じ、デザイン思考が身につきます。
- ✓ワークショップでは、講師が状況に応じアドバイスをを行い、各グループの作業をサポートします。オープンな環境なので、他のグループに対するアドバイスも聞くことができ、自社にも役立つ情報を積極的に取り入れることができます。

【日程】

第1日目：8/30（火）「デザイン思考の基本と体験」

第2日目：9/27（火）「ヒアリングのプロセス」

第3日目：10/25（火）「情報の整理・深掘りから真因を探る」

第4日目：11/29（火）「アイデアから改善策をつくる」

第5日目：12/13（火）「自社の目指す「売れる商品」とは？」

※講義時間は、全日程 14:00～17:30 です。当日の進行状況により変更する場合があります。

【会場】NICO プラザ会議室（新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11F）

【対象】県内で自社ブランドの商品・サービスを提供している企業の経営者及び開発担当者

【受講企業数】6社

※企業単位のグループワークを行いますので、1社あたり2～5名でお申し込み下さい。

1名様による申込みはお受けできません。

※受講決定または受講不可のご連絡は、8月上旬にさせていただきます。なお、申込多数の場合、事務局及び講師で受講申込書の記載内容を十分に検討のうえ、受講企業を決定させていただきます。

【申込受付期間】R4/6/28（火）～7/22（金）

【受講料】3万円（税込・1社あたり）

講義内容は
次ページを
ご覧ください！

企業戦略デザイン・ラボ 講座概要

第1日目 デザイン思考の基本と体験

▶ 8/30 (火) 14:00~17:30

デザイン思考について、基本的な知識を学んでいただき、ワークショップにより簡単なデザイン思考を体験していただきます。

- ①デザイン思考とは？
- ②デザイン思考の模擬体験



第2日目 ヒアリングのプロセス

▶ 9/27 (火) 14:00~17:30

自社の売れない商品・サービスについてのヒアリングを通じ、問題点を探るプロセスを学んでいただきます。

- ①自社の売れない商品・サービスについてのプレゼンテーション
- ②売れる商品とは？
- ③参加者からのヒアリング



第3日目 情報の整理・深掘りから真因を探る

▶ 10/25 (火) 14:00~17:30

ヒアリング情報の整理・深掘りを行い、売れない本当の原因（真因）を探り、改善策の方向付けを行います。

- ①ヒアリング情報の整理・深掘り
- ②売れない本当の原因（真因）を探る
- ③改善策の方向付け
- ④真因からアイデアへのつなげ方

第4日目 アイデアから改善策をつくる

▶ 11/29 (火) 14:00~17:30

ワークショップでアイデアをまとめ、改善策をつくります。

- ①アイデアのプレゼン
- ②アイデアの絞り込み
- ②プレゼンの準備



第5日目 自社の目指す「売れる商品」とは？

▶ 12/13 (火) 14:00~17:30

プレゼンテーションを行い、これまでを振り返ります。

- ①改善策のプレゼンテーション
- ②振り返り
- ③まとめ



講師：石川竜太 氏 (株)フレーム 代表取締役)



1976年 新潟県三条市生まれ。2006年 株式会社フレームを設立。

デザインをより身近なモノに感じてほしい。そして、デザインをビジネスにしっかり役立てたいという思いで、さまざまなクライアントの課題解決に取り組む。商品・ブランド開発、ブランディング、C.I・V.I計画など、デザイン全般にあたる。

麒麟山酒造コーポレートデザイン及びパッケージデザイン、キリンビバレッジ「生茶」「yosa soda」、LOTTE「紗々」のパッケージデザイン、ダイニチ工業のロゴデザインなど、県内外企業ブランドのデザインを多数手がける。

2020年には初の著書「毎日ロゴ 無名デザイナーが365日、毎日ロゴをつくり続け 有名デザイン賞を受賞したロゴデザイン上達法」を執筆、昨年4月には「新潟のデザイン会社 フレームのデザイン展(燕市産業資料館)」が開催された。

【公職等】

2014・2015年 新潟広告賞審査員

2015年 IDS デザインコンペ審査員

2016年～ 長岡造形大学非常勤講師

2019年～ 国際パッケージデザインコンペ pentaward 審査員

【受賞歴】

新潟ADC「グランプリ」、新潟広告賞「優秀賞」、Graphic Design in Japan「JAGDA賞」、日本パッケージデザイン大賞「銅賞」、日本タイポグラフィ年鑑「グランプリ」「ベストワーク」、Topawards Asia、pentawards「platinum」「bronze」、New York ADC「MERIT」、German design award「Winner」、A' design award「platinum」「silver」、Hiiibrand「Gold」、Muse design award「Gold」など受賞多数。

■ 受講される方への注意事項

1. コロナウイルス感染症対策のため、会場でのマスク着用、アルコール消毒、検温にご協力ください。
2. 検温の結果、37.5度以上の発熱が認められる場合には聴講等を認めませんので、予めご了承ください。
3. 感染症の蔓延状況によっては、講座を中止する可能性がございますので、予めご了承ください。

■ 会場へのご案内

新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11F

●バス

JR 新潟駅万代口バスターミナル3番線
新潟交通 佐渡汽船線 「朱鷺メッセ」下車

●最寄高速IC

北陸・日本海東北道 「新潟亀田IC」、
磐越道 「新潟中央IC」

■ お申込み

別紙受講申込書に必要事項を記載いただき、
メール等でお申し込みください。



企業戦略デザイン・ラボ 受講申込書①

企業名		電話番号	
住所	〒		
業種		取扱品目	
連絡先	(部署・役職)	(氏名)	
電話番号			
e-mail			
受講者 1	(部署・役職)	(氏名)	
	※1 名様によるお申込みは、お受けできません。		
受講者 2	(部署・役職)	(氏名)	
受講者 3	(部署・役職)	(氏名)	
受講者 4	(部署・役職)	(氏名)	
受講者 5	(部署・役職)	(氏名)	

※ご記入いただいた情報は、個人情報保護方針に基づき適正に取り扱います。
個人情報保護方針は当機構の Web サイトをご覧ください。

企業戦略デザイン・ラボ 受講申込書②

【自社の商品・サービスについて】

企業戦略デザイン・ラボでは、各参加企業が自社の「売れない商品（サービス）」に対して、デザイン思考による改善に取り組んでいただきます。その商品・サービスについてご記入ください。

※申込多数の場合、受講決定についてはこちらの資料を参考にさせていただきます。

商品・サービス名	
商品・サービスの概要 ・開発動機、機能(内容)、価格、特長、ターゲット層、販売開始時期など、詳しくご記入下さい。 ※補足資料として、写真・パンフレットのご提供もお願いいたします。	
1 ヶ月あたりの目標売上高と売上高実績	・ 目標売上高： ・ 売上高実績：
現状に対する自社としての分析と課題	
本講座に期待すること	

申し込み・問い合わせ先



マーケティング支援グループ
生活関連マーケティング支援チーム 担当：前田

〒950-0078
新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 9 階
TEL 025-250-6288 / FAX 025-246-0030
E-mail design-c@nico.or.jp