

【新潟県内食品事業者向け】

パリ新潟専門店「Kinasé（キナセ）」で消費者に気になっていることを質問してみませんか？

テストマーケティング事業（フランス）参加商品募集のご案内

募集期間：令和6年7月8日（月）～7月29日（月）

NICO ではフランス・パリにある「Kinasé（キナセ）」を活用し、新潟県産食品フェアとして、試食や商品紹介、アンケートを行い、県産食品の可能性の調査や現地向けに商品の内容やパッケージ、賞味期限延長等の改良を検討している企業への情報提供として実施します。

☆“賞味期限 6 カ月以上”“常温・冷凍”とこれから輸出に取り組んでいきたいと検討中の企業の皆さまにもご参加いただける事業です。

★現地消費者へ商品に関する質問を投げかけることで、消費者の視点からフランスにおけるニーズを知ることができ、“市場開拓のヒント”となる内容です。

◆会期 令和6年（2024年）10月17日（木）から10月26日（土）まで

◆会場 Kinasé（28 Rue du Dragon, 75006 Paris）

【Kinasé について】

- ・店舗運営：(株)グラムスリー (<https://www.gram3.com/>)
- ・2018年7月10日にオープン
- ・同年にグラムスリーとNICOの間で連携協定を締結
- ・オンラインショップを欧州域内で展開
- ・客数構成：来店客の9割はフランス人。お酒やお米、お茶が人気
- ・新潟県産品 185 商品取り扱っている（2024年1月末現在）



Kinasé 店舗

◆参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された加工食品を取り扱う事業者

◆申込商品 1社あたり2商品まで

EU 食品輸入規制基準をクリアした賞味期限 6 カ月以上の常温・冷凍で販売できる食品
（輸出不可の主な例：肉類、魚類、乳、卵およびそのエキスをを使用した食品）

◆仕入条件

全て買取 買取価格は国内小売価格の60%程度 ※Kinasé による商品選定

◆参加企業負担

国内輸送費、試食サンプル品、フェア販売登録料 1 商品当たり 30,000 円（税別）

◎申込方法等の詳細は NICO ホームページ (<https://www.nico.or.jp/>) の募集案内をご確認ください。

【問い合わせ・申込書提出先】にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム
〒950-0078 新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11 階 TEL:025-246-0063 E-mail: kinase@nico.or.jp