

食品小売業界の今と地域産品の親和性 ～小売が抱える課題と食品メーカーに求められるモノ～

日 時：令和6年11月29日(金) 14:00～15:00

方 式：対面及びZoomによるハイブリッド形式

対面会場：新潟市中央区万代島5-1万代島ビル6F会議室(予定)

※「Zoom」によるオンライン配信も同時実施

対象者：県内に本社または事業所がある食品製造関係事業者等

※本セミナーは「SMTS2025NICO ブース共同出展者説明会」の前段として
実施するものですが、共同出展者以外の方も受講していただけます。

小売業界に関する豊富な知見・ネットワークを有する講師より、食品メーカーの主要な販売先である食品小売店が抱えている今の課題や現状を踏まえ、バイヤーが求めていることをお伝えします。食品小売店への販路・売上拡大をお考えの方は、この機会にぜひご参加ください。

講師

一般社団法人全国スーパー・マーケット協会 事業部 流通支援課
新規事業チームリーダー 玉田 幸子 氏



【講師略歴】

航空系商社にて、自社通販媒体（紙・WEB）のマーチャンダイザーとして活躍。
主に富裕層をターゲットとしたカタログ販売を軸に地域産品発掘、付加価値やストーリー性を持たせた商品の魅力アップを図るプランディング構築等を得意とし、SMTS を始め、各地の商談会にもバイヤーとして多数参加した経験あり。
2015年から現協会において、中小食品製造事業者の商品開発/改良、販路開拓/拡大など様々な支援活動に従事。地域活性化に向けて全国の自治体と連携し、事業者の育成や小売企業とのマッチング支援などを手掛けている。

参 加 費 無 料（※1社2名まで）

申込方法 別紙申込書に必要事項を記入し、電子メールで送信してください。

申込締切 令和6年11月14日(木)

■ 申込先 公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 山田
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル11階
TEL:025-246-0044 E-Mail:shoku@nico.or.jp